

**UAKTUALNIONA
STRATEGIA ROZWOJU
INSTYTUTU HISTORII
AKADEMII POMORSKIEJ W SŁUPSKU
NA LATA 2013-2026**

Słupsk, styczeń 2023

Zespół ds. Strategii Instytutu Historii i Koncepcji Kształcenia na lata 2013-2026 powołany zarządzeniem Dyrektora Instytutu Historii w składzie:

Prof. dr hab. Wojciech Skóra – Przewodniczący Komisji,

Prof. dr hab. Robert Kuśnierz

Dr Wojciech Bejda

Dr Małgorzata Mastalerz-Krystjańczuk

Dr Kacper Pencarski

Anna Krzyszcak – studentka

Przemysław Brachaniec – student

Mgr Tomasz Częścik – przedstawiciel doktorantów historyków

SPIS TREŚCI

Spis treści	3
Wstęp	4
Misja Instytutu Historii	5
Wizja Instytutu Historii	6
Analiza SWOT	7
Metodologia (określenie celów strategicznych i operacyjnych realizowanych przez Instytut Historii).....	9

WSTĘP

Niniejszym oddajemy uaktualnioną Strategię Rozwoju Instytutu Historii Akademii Pomorskiej w Słupsku na lata 2013-2026.

Strategia jako dokument wyznaczający główne kierunki rozwoju naszego Instytutu, podlega stałej weryfikacji wynikającej z potrzeby uwzględniania zmieniającej się sytuacji gospodarczo-społecznej oraz prawnej. Jednocześnie jej założenia pozostają zbieżne z celami zawartymi w Strategii Rozwoju Akademii Pomorskiej na lata 2013-2026.

Zmieniające się normatywy oraz wymagania stawiane szkolnictwu wyższemu, a zwłaszcza kierunkom humanistycznym, wpłynęły na nowe postrzeganie celów, jakie powinien realizować nasz Instytut. Wiążą one jego funkcjonowanie w większym niż dotąd zakresie z działaniami, które pozwolą uzyskać nie tylko wysoki poziom prac badawczych, nowoczesne i efektywne formy kształcenia, ale też powiążą naszą działalność ze środowiskiem zewnętrznym. Tak sformułowane zadania są rozszerzeniem zapisów sformułowanych w strategiach rozwoju Akademii Pomorskiej i Instytutu Historii z 2013 roku. Dokumenty te, podobnie jak bieżąca aktualizacja, opracowana została w wyniku intensywnych prac wielu osób i gremiów, skupionych głównie wokół Zespołu ds. Strategii Instytutu i Koncepcji Kształcenia Instytutu Historii, jak również licznych, wielostronnych konsultacji środowiska akademickiego z otoczeniem zewnętrznym i społecznością studencką.

W związku z sygnalizowaną wcześniej koniecznością weryfikacji Strategii, w dokumencie tym doprecyzowano niektóre jej zapisy, z myślą o jej realizacji do roku 2026. Uaktualnienie celów operacyjnych było konieczne ze względu na wdrożenie nowej Ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce*. Na jej mocy w Akademii Pomorskiej nastąpiły zmiany struktury organizacyjnej, w tym likwidacja Wydziału Filologiczno-Historycznego, co też było przyczyną zwiększenia kompetencji Instytutu Historii.

Władze Instytutu Historii, podobnie jak władze Uczelni, dostrzegają zarówno szanse, jak i ryzyka, które towarzyszą realizacji założeń Strategii. Część zawartych w niej zapisów ma charakter przejściowy, część zaś jest stała i ich realizacja wymaga systemowego podejścia. Obecnie wykonywanie Strategii jest też utrudnione z uwagi na niedogodności i ograniczenia, które pozostały po epidemii COVID-19 oraz z tych, które wynikają z wojny rosyjsko-ukraińskiej, stawiając przed władzami naszej Uczelni i Instytutu, pracownikami oraz studentami zupełnie nowe wyzwania. Jednakże przy pełnym zaangażowaniu całej społeczności akademickiej w realizację ramowych i szczegółowych zapisów Strategii Instytutu Historii, jest możliwa pełna realizacja planów i zamierzeń, działanie na rzecz stałej poprawy warunków prowadzenia całości procesu dydaktycznego, podnoszenia efektywności naukowej i zacieśnienia współpracy z otoczeniem.

Dyrektor Instytutu Historii

Prof. dr hab. Wojciech Skóra

MISJA INSTYTUTU HISTORII

Instytut Historii Akademii Pomorskiej w Słupsku odwołuje się do klasycznych i uniwersalnych wartości: prawdy w nauce, wspólnotowego charakteru wiedzy i nauczania, szacunku dla różnorodnych poglądów, twórczej relacji między nauczycielami akademickimi, doktorantami i studentami.

Misją Instytutu Historii wobec społeczeństwa jest: współtworzenie i zachowanie kultury oraz tożsamości narodowej z poszanowaniem odmiennych kultur i tradycji; zdobywanie, interpretowanie, przechowywanie i przekazywanie wiedzy historycznej zgodne z kanonem wiedzy uniwersalnej; krzewienie krytycznej postawy wobec rzeczywistości w poczuciu odpowiedzialności za przyszłość jednostki, Polski, Europy i świata, a także pozostawienie trwałego śladu dorobku humanistycznego w zakresie historii Polski, szeroko pojmowanego Pomorza oraz historii powszechnej.

Instytut jest współodpowiedzialny za kształtowanie społeczeństwa opierającego się na wiedzy. Zapewnia swoim pracownikom równy i nieskrępowany rozwój naukowy oraz możliwość prowadzenia wysokiej jakości badań. Podejmuje nowe wyzwania dydaktyczne, dbając o poziom kształcenia i dopasowując swą ofertę edukacyjną do wymagań szybko zmieniającego się rynku pracy, sugestii jego uczestników oraz Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Instytut jest otwarty na rosnące zapotrzebowanie na różnorodne formy kształcenia ustawicznego. Realizując te zadania, Instytut Historii współpracuje z innymi podmiotami akademickimi oraz z organizacjami społecznymi i gospodarczymi w dziedzinach nauk humanistycznych. Nasza Jednostka jest wspólnotą pracowników, doktorantów, studentów oraz absolwentów, którzy pielęgnują tradycje akademickie oraz dbają o dalszy rozwój i dobre imię Instytutu Historii Akademii Pomorskiej w Słupsku.

WIZJA INSTYTUTU HISTORII

Instytut Historii to:

1. Jednostka organizacyjna gwarantująca wysoki poziom kształcenia, która dba o dostosowanie swojej oferty do potrzeb rynku pracy i do nowych wyzwań związanych z jego przeobrażeniami;
2. Jednostka badawcza realizująca badania naukowe i projekty badawczo-rozwojowe o charakterze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym;
3. Jednostka innowacyjna, podejmująca nowe wyzwania w sferze edukacji i badań naukowych, instytucja dbająca o prestiż; ceniona wśród pracowników, studentów, doktorantów i absolwentów oraz społeczność lokalną, której marka jest znana i ceniona w kraju i za granicą;
4. Jednostka podejmująca działania prospołeczne na rzecz mieszkańców miasta i regionu, administracji publicznej, sektora gospodarczego oraz kultury poprzez realizację wspólnych przedsięwzięć, w tym projektów badawczo-rozwojowych;
5. Jednostka badająca i pielęgnująca historię i kulturę Pomorza oraz jego wielokulturowość;
6. Jednostka podejmująca ścisłą współpracę w sferze edukacji i nauki na arenie krajowej i międzynarodowej, w szczególności z państwami Europy Środkowej i Wschodniej oraz w regionie Morza Bałtyckiego,

ANALIZA SWOT

Rozwój Instytutu Historii uwarunkowany jest wieloma czynnikami, które można podzielić na zewnętrzne i wewnętrzne. Celem władz Instytutu, jak i całej społeczności akademickiej współtworzącej Instytut pozostaje wypracowanie takich rozwiązań, które pozwolą na jak najszybsze wykorzystanie jego mocnych stron i szans, a także umożliwią uniknięcie zagrożeń wynikających ze stale zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej i politycznej.

Opracowanie analizy SWOT obejmuje mocne i słabe strony Instytutu Historii oraz szanse i zagrożenia dla jego rozwoju we wszystkich obszarach działalności. Wyłonienie wspomnianych najistotniejszych szans i zagrożeń pozwoli na ich wykorzystanie lub przewyżczenie celem dalszego rozwoju Instytutu Historii Akademii Pomorskiej.

Analiza mocnych i słabych stron Instytutu została zweryfikowana i uaktualniona w stosunku do stanu z 2013 r. Niektóre z nich utraciły na znaczeniu, pojawiły się jednakże nowe szanse i zagrożenia, których wystąpienie trudno było wówczas przewidzieć. W chwili obecnej największym zagrożeniem dla Instytutu jest kryzys wywołany niedawną pandemią oraz toczącą się wojną – ograniczenie mobilności, zubożenie społeczeństwa, w tym ograniczenie stałych wpływów (np. dotacji na studentów), co stanowi podstawę do działań racjonalizujących i minimalizujących potencjalne ryzyka.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">• wieloletnia tradycja,• funkcjonowanie Instytutu Historii w ramach największej i jedynej uczelni publicznej w regionie śląskim,• praca w małych grupach studenckich,• łatwy dostęp studentów do nauczycieli akademickich,• uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego,• bardzo dobra współpraca z przedstawicielami otoczenia zewnętrznego,• dynamiczny rozwój oferty edukacyjnej,• wysoko wykwalifikowana i rozwijająca się kadra naukowo-dydaktyczna Instytutu,• systemy stypendialne i motywacyjne dla własnej kadry,• bogaty księgozbiór Biblioteki Uczelnianej,• dobrze skomunikowany i atrakcyjnie położony campus akademicki,• możliwość realizacji wysokospecjalistycznych ekspertyz i usług,• wieloletnie doświadczenie w kształceniu nauczycieli historii,• dobre warunki socjalno-bytowe dla studentów,• uzyskanie kategorii A w ostatniej ocenie parametrycznej,	<ul style="list-style-type: none">• niedofinansowanie działalności badawczo-rozwojowej,• niewystarczająca aktywność pracowników w pozyskiwaniu środków na badania naukowe,• niewystarczające utożsamianie się części pracowników i studentów z Uczelnią,• brak wystarczającej koordynacji z potrzebami rynku pracy oferty edukacyjnej w zakresie kształcenia ustawicznego,• niskie dofinansowanie działań promocyjnych Instytutu,• niewystarczający poziom znajomości języków obcych wśród kadry,• stopniowo malejąca baza lokalowa Instytutu

<ul style="list-style-type: none"> ● oferta kształcenia w językach obcych, ● dynamicznie rozwijająca się współpraca międzynarodowa ● posiadanie własnego pisma „Scripta Historica” (Wcześniej „Słupskie Studia Historyczne”) 	
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> ● możliwość uzyskania statusu uniwersytetu przez Uczelnię, ● możliwość pozyskania środków pozabudżetowych, ● atrakcyjność oferty Instytutu w zestawieniu z uczelniami niepublicznymi, ● rozwój współpracy z jednostkami oświatowymi i kulturalnymi, ● kontakt z biznesem i realizacja projektów badawczo-rozwojowych, ● wykorzystanie edukacyjnej niszy rynkowej na Pomorzu Środkowym, ● rozwój współpracy międzynarodowej, ● wykorzystanie nabytych w okresie pandemii umiejętności ICT oraz nowoczesnych technologii do tworzenia poszerzonej oferty edukacyjnej na polu edukacji zdalnej (blended-learning; kursy online) 	<ul style="list-style-type: none"> ● niż demograficzny i starzenie się społeczeństwa, co oznacza spadek liczby kandydatów na studia ● spadek zainteresowania studiowaniem historii w skali kraju, ● stałe zagrożenie powrotem pandemii, ● ubożenie społeczeństwa w wyniku kryzysu gospodarczego wywołanego wojną i pandemią, ● obniżająca się wielkość dotacji podmiotowej stałej składowej w subwencji, ● bliskość innych ośrodków akademickich prowadzących kształcenie na kierunku historia, ● wyraźne spowolnienie gospodarcze w regionie słupskim oraz i kraju wraz z widocznym postępującym wyludnianiem subregionu ● małe zaangażowanie podmiotów gospodarczych w finansowanie badań, ● niewystarczająca infrastruktura komunikacyjna regionu, ● mała atrakcyjność miasta Słupska dla studentów i kadry, ● zbyt częste zmiany w przepisach dotyczących ewaluacji kategorii badawczych. ● zbyt częste i nieprzewidywalne zmiany w zakresie prawa regulującego działalność szkolnictwa wyższego

METODOLOGIA

(określenie celów strategicznych i operacyjnych realizowanych przez Instytut Historii)

CEL STRATEGICZNY:

I. UTRZYMANIE PRZEZ INSTYTUT KATEGORII BADAWCZEJ B+ LUB UZYSKANIE WYŻSZEJ.

Cele operacyjne:

1. Monitorowanie działalności publikacyjnej pracowników naukowych Instytutu:

- a) motywowanie pracowników naukowych do publikowania w wysoko punktowanych czasopismach;
- b) motywowanie pracowników do pracy skutkującej wysoką oceną w ewaluacji;
- c) monitorowanie dorobku publikacyjnego pracowników pod kątem potrzeb ewaluacji.

2. Uzyskanie wyższego wskaźnika pozyskiwania środków zewnętrznych na badania:

- a) mobilizowanie pracowników do korzystania z uczelnianego systemu wsparcia osób ubiegających się o uzyskanie projektów badawczych;
- b) przekazywanie na bieżąco informacji Biura ds. Nauki na temat pojawiających się programów grantowych;
- c) zagwarantowanie wszelkiej pomocy i wsparcia zarówno na etapie pisania, jak i realizowania projektów.

3. Podwyższenie wskaźnika oddziaływania badań prowadzonych przez pracowników Instytutu. Zwiększenie zaangażowania w kształtowanie społeczeństwa wiedzy:

- a) wspieranie działań pracowników mających na celu popularyzację wyników swoich badań oraz podejmowania projektów, które mają realny wpływ na kształtowanie współczesnej sytuacji w oparciu o posiadaną wiedzę historyczną - w zakresie krajowym i międzynarodowym;
- b) działanie na rzecz rozwoju i aktywizacji społecznej,
- c) współpraca z Uniwersytetami III Wieku;
- d) aktywność Instytutu w przestrzeni miasta i regionu,
- działalność na rzecz wsparcia aktywności społecznej regionu (np. studia dla kandydatów-seniorów)

- utrzymanie i realizacja oferty dla środowiska lokalnego, w tym dzieci i młodzieży - popularyzującej historię oraz działalność kulturotwórczą;

e) budowanie tożsamości regionalnej i asymilacji społecznej poprzez organizację spotkań/konferencji/warsztatów z zakresu wiedzy o kulturze, historii i tradycjach Pomorza.

f) utrzymywanie kontaktów/realizacja wspólnych przedsięwzięć z podmiotami zewnętrznymi,

Monitorowanie realizowania strategii: dyrektor Instytutu Historii oraz zastępca dyrektora IH ds. Naukowych

CEL STRATEGICZNY:

II. UTRZYMANIE WYSOKIEGO POZIOMU KSZTAŁCENIA:

Cele operacyjne:

1. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w Instytucie Historii:

a) wdrożenie w życie znowelizowanych zasad i celów zdefiniowanych w polityce jakości kształcenia Akademii Pomorskiej;

b) dostosowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w Instytucie Historii do zmian wynikających z reformy szkolnictwa wyższego;

c) motywowanie społeczności akademickiej do podejmowania wspólnych działań na rzecz doskonalenia jakości kształcenia - włączenie przedstawicieli wszystkich środowisk społeczności akademickiej do stałych i doraźnych struktur powołanych w celu zapewniania jakości kształcenia w Instytucie,

2. Dostosowanie oferty kształcenia Instytutu Historii do potrzeb rynku pracy i wyzwań cywilizacyjnych:

a) zwiększenie atrakcyjności oferty dydaktycznej i dostosowanie jej do rzeczywistych potrzeb potencjalnych studentów, rynku pracy i otoczenia społeczno-gospodarczego:

- systematyczne monitorowanie potrzeb potencjalnych studentów, potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego, zmian na rynku pracy oraz oczekiwań wobec absolwentów,

- doskonalenie istniejących, tworzenie nowych ścieżek kształcenia,

- konstruowanie sylwetki absolwenta zgodnej z potrzebami rynku pracy oraz Krajowymi Ramami Kwalifikacji,

- doskonalenie systemu monitorowania losów absolwentów,

- zacieśnienie współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie rozwoju oferty dydaktycznej;

b) stworzenie narzędzi i warunków do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego w Instytucie, monitorowanie potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie edukacji ustawicznej, przygotowanie konkurencyjnej oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń wychodzącej naprzeciw oczekiwaniom otoczenia społeczno-gospodarczego,

c) doskonalenie programów studiów,

- udoskonalenie systemu ewaluacji programów studiów z uwzględnieniem dostosowania ich do wymogów rynku pracy i oczekiwań otoczenia społeczno- gospodarczego,

- wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie kształcenia;

d) rozszerzenie oferty kształcenia zdalnego.

3. Podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich:

a) zachęcanie i motywowanie wykładowców do korzystania z szerokiej oferty kursów (w tym organizowanych przez AP) podnoszących ich umiejętności i kwalifikacje dydaktyczne;

4. Umiejzarnodowienie procesu kształcenia:

a) poszerzenie oferty kształcenia o programy w językach obcych, rozwijanie współpracy międzynarodowej w tym w ramach podwójnego dyplomu i innych form kształcenia;

b) zachęcanie wykładowców do udziału w ogólnych i specjalistycznych kursach językowych dla pracowników naukowo-dydaktycznych, realizujących zajęcia dydaktyczne w ramach kierunku historia w językach obcych oraz dla pracowników, studentów i doktorantów ubiegających się o wyjazdy zagraniczne/staże;

c) wzmacnianie kadry Instytutu o profesorów wizytujących z zagranicy i organizacja wykładów/warsztatów ekspertów zagranicznych;

d) rozwój mobilności międzynarodowej studentów/doktorantów w ramach Programów UE i umów bilateralnych,

e) zwiększanie mobilności naukowo-dydaktycznej pracowników;

f) wsparcie dla pozyskiwania grantów międzynarodowych;

g) udział Instytutu we wdrożeniu nowego programu wymiany międzynarodowej Erasmus+ na lata 2021-2027.

5. Rozwój bazy badawczo-dydaktycznej Instytutu Historii:

1. Modernizacja, doposażenie i utrzymanie istniejącej bazy badawczo-dydaktycznej;

2. Podniesienie wyników rekrutacji na wszystkie poziomy studiów

a) Budowanie pozytywnego wizerunku Instytutu Historii i promocja jego oferty

b) bieżąca weryfikacja/aktualizacja polityki promocyjnej,


c) promocja marki „Instytut Historii Akademii Pomorskiej w Słupsku”,

d) promocja oferty kształcenia w kraju i za granicą,

e) promocja wydarzeń prospołecznych o charakterze popularnonaukowym (np. „Czwartki Historyczne”, „Słupski Festiwal Historyczny”),

- f) poszukiwanie nowych form promocji za pośrednictwem nowoczesnych kanałów komunikacji;
- g) współpraca z placówkami oświatowymi i kulturalnymi;
- h) współpraca ze środowiskiem absolwentów Akademii Pomorskiej i Uniwersytetami III Wieku.

Monitorowanie realizowania strategii: dyrektor Instytutu Historii, zastępca dyrektora IH ds. dydaktycznych, zastępca dyrektora IH ds. naukowych.

DYREKTOR
INSTYTUTU HISTORII

prof. dr hab. Wojciech Skóra